

全体を俯瞰！

プロと契約で
事業拡大
しませんか？

マーケティングは、中途採用ではなく

マーケ部長代行サービス

鳥の目・虫の目 コンサルティングで解決！

本当に良い商品だから
いくらでも事業拡大
できるはずなのに、
自分で売るしかないの
かなあ…



営業活動、交流会参加、
できることはすべて
しているのに、
売上が頭打ち…

そんな会社にブレイクスルーを起こし、

^{前年比}200%以上の売上拡大^{*}や、

3年で3倍の事業拡大^{*}などを

実現するサービスです！

*過去の実績に基づくもので、貴社の売上の成果を保証するものではありません。

現場視点！



社外のプロにおまかせすることで、年間の固定費を抑えつつ、
売上拡大事業拡大、認知向上、ブランド力アップ。
社内のデジタルマーケティング部門設立も実現できます。



戦略策定や助言だけに
終始する顧問の視点ではなく
人材育成や組織化まで考慮して
計画立案する投資対効果の高い、
コンサルティングスキル

両方の視点で
サポート
するのが
特徴です。

通常の採用では出会えない
大手企業勤務 ×
スタートアップCxO経験と、
デジタルマーケティングに
精通した現場感覚

マーケ部長代行サービスを採用するメリット

高額報酬のプロマーケターを雇うのと同じ効果を、
約1/2～1/3のコストで実現できます。

年収600万円のプロマーケターを採用した場合、会社としての出費は年額686万円強で、相応の採用コストも数百万円単位でかかるべきです。それらを全て削減し利用いただくことができます。



1

2

3

中途採用ではリーダー候補の獲得が難しく、未経験人材を育てる余裕もない。
そんなマーケターの採用・育成のジレンマを払拭できます。

未経験人材を、広報やマーケターの候補として採用したが半年、1年で辞めてしまった。育成に四苦八苦しているので結局コスト高だが外部の代理店に頼んでしまっている。内製化が思うように進まない。プロとの契約で、そんなお悩みが解消できます。

ご支援の事例

● IT・S社

サービス認知強化と、見込み顧客獲得強化の
施策を行い売上拡大貢献。1年で2.7億→5.9億に。

行った
施策

- TVCMの制作、放映
- プレスリリース配信
- 共催セミナー開催（150名動員）
- 広告運用とLPのABテスト
- SEO記事からのリード獲得強化

● 不動産/ 医療介護・T社

広報活動支援により、離職率が大幅ダウン。
採用コスト（年間数百万円）を削減しながら
人員補強した結果、事業売上増。

行った
施策

- WEBサイトリニューアル
- 広報活動（ブログ、SNSの発信運用）
- 社員インタビューなどのコンテンツ企画制作
- 社内コミュニケーションツール導入支援

青野 まさみ Aono Masami

1983年、福島県生まれ。明治大学卒。神奈川県逗子市在住。サイバーエージェント、博報堂をへて2019年に独立。マーケターとして、常時4-5社のクライアントの戦略・施術支援。また、ビジネス構築、マーケティングのコンサルタントとして、企業・個人問わず年間200件以上のご相談実績。



お取引
実績
(順不同)

株式会社ベーシック、スマートキャンプ株式会社（マネーフォワードグループ）、グループエム・ジャパン株式会社、ARK CONSULTING株式会社、テトテ株式会社など

業務スタートまでのフロー



販促費適正化診断

無料 ご相談時間 約90分

その予算の使い方、
大丈夫ですか？
セカンドオピニオンとして
ご利用ください。



申し込み QRコードを読み込んでいただき、
専用フォームからお申し込みください。